

LE FIL FRANCO-RUSSE n°163

www.lefilfrancorusse.fr

La lettre économique consacrée aux actualités du commerce de détail en Russie.

Editeur : Agence du Fil Sarl

Sommaire du numéro

EVENEMENT : Le rouble chute à nouveau, affaibli par les aléas géopolitiques.

RESSOURCES HUMAINES : Les salaires stagnent en Russie en 2018.

E-COMMERCE :

- Alibaba progresse en Russie et cherche à limiter la fraude
- Une marketplace russe invente le tout-à-crédit

LUXE : Une deuxième boutique pour Mauboussin à Moscou.

PARFUMS ET COSMETIQUES : Sephora s'installe en Russie

MODE :

- L'allemand Orsay s'apprête à ouvrir son premier magasin à Moscou.
- Le japonais Uniqlo poursuit son expansion en Russie.

ENFANTS :

- Le marché russe accélère en ligne
- Le groupe russe AFK Sistema contraint de mettre en vente l'enseigne Detsky Mir.

CONSOMMATION : Les consommateurs russes s'inquiètent face à la hausse des prix

CENTRES COMMERCIAUX : A St Petersburg le Nevsky Center a perdu son acheteur pressenti.

IMMOBILIER COMMERCIAL : A Moscou la galerie marchande Lotte Plaza se rétrécit

AUTOMOBILE : Les ventes en forte progression sur le marché russe

SOCIETE : Le Mondial 2018 a profité aux ventes détaxées et aux touristes chinois



Lien pour obtenir le formulaire d'abonnement avec une remise de 25% sur le tarif public, destiné uniquement aux membres du Cercle Kondratieff : <http://www.lefilfrancorusse.fr/BulletinAbonnementKondratieff.pdf>

Responsable d'édition : Pascale Perrelle - Tél. contact : 01 75 42 49 46
