

Biographie professionnelle



Gérard Lutique

Fonctions actuelles

- Président de l'association Cercle Kondratieff
- Dirigeant de la société CLE Transition - Conseils en stratégie d'investissements industriels

Compétences professionnelles

- Acquis sectoriels : **Agroalimentaire** et **Biens d'équipements**
- Expertise majeure : **Projets d'investissements d'implantations industrielles**
- Aptitude professionnelle : **Négociateur**, spécialisé dans des contextes complexes et hostiles
- Pays de compétences : outre la **France**, la **Russie**, l'**Italie** et la **Turquie**

Une carrière internationale développée en 3 phases :

- En **entreprise** : **31 ans**, dont 12 ans en expatriation (Italie 4 ans - Russie 7 ans - Turquie 1 an) :
 - Agroalimentaire : **Mars** - Branches Pet Food et confiserie (20 ans) - **Danone** - Branche Produits laitiers frais (5 ans)
 - Biens d'équipements de la maison : **Hukla** - Ameublement (2 ans) - **Scholtès** - Electroménager (4 ans)
- En **cabinet de conseil** : **10 ans**
 - Pilotage de projets de développement industriel et commercial en Russie : **Rus Implant** (6 ans)
 - Recrutement de managers de transition : **MPI** (4 ans)
- En **association** : depuis 2008
 - Président du **Cercle Kondratieff** - Association agissant pour une juste vision de la Russie, auprès du monde des affaires

Une carrière en entreprise assumée sous 2 types de responsabilités :

- **Directions de projets** :
 - Pilotages de projets d'investissements et d'implantations industrielles, pour :
 - Groupe Mars en France, Allemagne, Italie, Autriche, Hongrie & Russie
 - Groupe Danone en Russie & Turquie
 - Restructuration de la filière lait : Danone en Russie
 - Réorganisation de la Logistique : Mars en Italie & Danone en Russie
- **Fonctions opérationnelles** :
 - Directeur Achats Lait - Danone Russie
 - Directeur Logistique - Mars Italie & Danone Russie
 - Directeur Commercial - Mars Italie
 - Directeur Marketing Industriel - Scholtès France
 - Risk manager - Mars France

Intervenant lors de conférences et/ou formations professionnelles

- Introduction du concept du « Risk Management » en entreprise (CNPP, ADETEM,...)
- Conférences sur l'implantation et les perspectives du marché russe (Ubifrance, Bureau Veritas, diverses CCI,...)
- Stratégie et Marketing en développement international (CNAM, ESSEC,...)
- Approche Marketing des Pays de l'Est et de la CEI (CAHR, EFE...)

Publications

- Introduction du concept du Risk Management, en entreprise - 1976
- Stratégie marketing et industrielle, en situation de crise - 1976
- Management de transition - 2007 (Corédacteur)
- Management des entreprises en difficulté financière - 2009 (Corédacteur)
- Bien communiquer avec vos interlocuteurs russes - 2011 (Corédacteur)
- Réussir vos négociations en Russie - 2013 (Corédacteur)

Distinction

- Chevalier de l'Ordre du Mérite Agricole - Mars 2013