

# Biographie professionnelle

---



**Alain Fromental**

## Fonctions actuelles

---

- Dirigeant de la société SOFRACOP - [www.sofracop.fr](http://www.sofracop.fr)
- Vice-président de l'association Cercle Kondratieff - [www.cercle-kondratieff.com](http://www.cercle-kondratieff.com)

## Formation

---

- Diplômé d'ESC Dijon
- CELSA 3<sup>ième</sup> cycle
- MBA Georgia College USA

## Carrière professionnelle

---

Depuis 1990 dirige SOFRACOP, société spécialiste du marché russe dans 4 domaines :

- Conseil et assistance aux entreprises françaises dans leur approche du marché russe : compréhension du contexte, recherche de partenaires, assistance à la négociation et à l'implantation.
- Réalisation de contrats d'études pour le compte d'institutions française (Ministère de l'Agriculture, MICECO) et de l'Union Européenne.
- Gestion de programme de communication et RP pour des clients institutionnels (Interloire).
- Développement des ventes de vins sur le marché russe pour des producteurs européens (France-Italie)

1976 à 1990, cadre dirigeant à la SCOA, société de commerce international, en charge :

- Des bureaux d'achats de biens d'équipement et de leur marketing sur les marchés clients de l'Afrique de l'Ouest francophone et anglophone (Nigéria).

1973 à 1976, ingénieur conseil au Groupe Bossard intervenant sur :

- Les restructurations des activités internationales de grands groupes industriels (Philips, Honeywell bull etc.)

## Conférencier (Références)

---

Pour les organismes de formation :

- Ecole supérieure de commerce de Rouen - Ecole supérieure de commerce de Paris - UIFM de Reims séminaire des professeurs d'histoire - Ecole supérieure de commerce de La Rochelle - International Executive MBA HEC - High School of Economics ("Finnecc" Saint Petersburg)

Pour les institutions :

- Région Ile de France : sensibilisation au marché russe - COFACE EXPERT : sensibilisation au marché russe, analyse des risques - CCI Nord Ardèche : sensibilisation au marché russe - Fédération du Textile : sensibilisation au marché russe - CCI de Paris : sensibilisation au marché russe (avec I Malceff)

Pour les entreprises :

- Saint Gobain - Vetrotex : formation des commerciaux au marché russe - Groupe Five Lille, formation des responsables sur marché russe - Banques Populaires Angoulême : sensibilisation au marché russe - Banques Populaires Bordeaux, sensibilisation au marché russe - Altadis : formation à l'approche « marché » - Renault : formation générale et Formation interculturelle multi entreprises - Caisse Nationale du Crédit Agricole IFACAM) : sensibilisation des administrateurs aux marchés émergents - Caisse Régionale Ile de France du Crédit Agricole : sensibilisation des administrateurs au marché russe - Ascenseurs OTIS : sensibilisation au marché russe.

## Publications

---

2011 - « Bien communiquer avec les Russes » Coédition avec Afnor

1999 - Irkutsk city support for historical centre protection and urban transportation Tacis bistro

1999 - Western management tools used in Russian realities today« Sociedad Espacola de Sistemas » Valencia Spain

1998 - Feasibility Study for the creation of a « Baïkal House of Europe »in Irkutsk Tacis bistro N° BIS/98/003/004

1997 - Feasibility study for creation of a management and financial analysis regional centre in Rostov PCP 3/FR-15-R Tacis

1996 - Study of creation of a food processing cooperative in Saratov Oblast Tacis Bistro BIS 96/367/065

1995 - Accounting audit and financial study of a kolkhoz French Ministry of Foreign Affairs

1993 - Project for privatization of "Konzern Irguiz's agro industrial" sector RU B5 /03 70 French Ministry of Foreign Affairs

1992 - Audit mission by French experts in Balakovo (Saratov oblast, Russia) RU B5 /03 70 French Ministry of Foreign Affairs